



Jose Ignacio González Gómez.
Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
Universidad de La Laguna
www.ecofin.ull.es/users/jggomez.

Caso:

Floristería

Extraído y adaptado de la E.U. de Estudios Empresariales de Oviedo. Universidad de Oviedo.

Indice

1 INTRODUCCIÓN.

2 SE PIDE.

- 2.1 CREACIÓN DE CONSULTAS DE SELECCIÓN
- 2.2 CREACIÓN DE CONSULTAS DE AGRUPAMIENTO, DE PARÁMETROS, DE CREACIÓN DE NUEVOS CAMPOS, DE CREACIÓN DE TABLA, DE ACTUALIZACIÓN Y DE ELIMINACIÓN.
- 2.3 CREACIÓN DE FORMULARIOS Y SUBFORMULARIOS DE SOLO CONSULTA CON FILTROS DE INFORMACIÓN.
- 2.4 CREACIÓN DE INFORMES.

1 Introducción.

Disponemos de las tablas de información de la empresa floristería universal que contiene las siguientes tablas:

Cientes – Plantas – Tipos – Vendedores – Ventas - Viveros

Una vez analizada las citadas tablas, tanto su diseño como contenido se pide:

2 Se pide.

Sobre la base de datos Floristería realizar las siguientes tareas:

2.1 Creación de Consultas de Selección

1. Realizar una consulta de selección que muestre el nombre y apellidos de la persona de contacto de todos aquellos clientes que son de Asturias. Llamarla “**Cientes de Asturias**”.
2. Realizar una consulta de selección que muestre el número de venta, la fecha y la hora de todas aquellas ventas realizadas antes de las 12 de la mañana. Guardarla como “Ventas antes del mediodía”.
3. Realizar una consulta de selección que muestre todas las plantas ubicadas en el vivero Praviano. Mostrar además del nombre de la planta el precio unitario de la misma. Almacenar la consulta como “Plantas en Praviano”.
4. Realizar una consulta de selección que muestre el nombre de la Empresa a la que se ha realizado una venta y todavía no se le ha servido. Llamarla “Ventas no servidas”.
5. Realizar una consulta de selección que muestre el nombre de la planta el precio unitario de la misma, las unidades en stock y el nombre del vivero donde está alojada, en orden descendente. Guardarla como “Existencia Plantas”.
6. Realizar una consulta de selección que muestre el nombre del vivero donde se encuentra alojada la planta de la venta V005. Almacenar esta consulta con el nombre “Ubicación Planta vendida”.
7. Realizar una consulta de selección para mostrar la fecha de las ventas servidas entre las 16 y las 18 horas. Mostrar el nombre de la planta vendida y la empresa a la que se suministró. Denominar la consulta “Ventas servidas por la tarde”.
8. Realizar una consulta de selección para indicar las plantas cuyo stock de seguridad esta entre 10 y 50. Llamarla a esta consulta “Stock de seguridad”.

2.2 Creación de Consultas de Agrupamiento, de Parámetros, de creación de nuevos campos, de creación de tabla, de actualización y de eliminación.

1. Realizar una consulta de selección que muestre el total de plantas vendidas de cada uno de los viveros. Llamarla “Unidades vendidas por vivero”.
2. Realizar una consulta de selección que muestre el número de plantas vendidas por vendedor. Llamarla “Ventas por vendedor”

3. Realizar una consulta de selección que muestre el promedio de unidades vendidas de cada planta. Almacenarla como “Promedio por planta”.
4. Realizar una consulta que cree un nuevo campo en la tabla Ventas llamado IMPORTE TOTAL, en el que se almacene el resultado de multiplicar las plantas vendidas por el precio unitario de la planta. Guardarla como “Importe de venta”.
5. Realizar una consulta de parámetros que muestre de una planta, cuyo nombre se pide por teclado, el precio y el tipo de la misma. Lllamarla “Datos de planta”.
6. Realizar una consulta de creación de tabla que almacene en un nueva tabla llamada “Plantas de vivero”, toda la información de las plantas de un vivero, excepto el código del vivero. Guardarla como “Datos de vivero”.
7. Copiar la tabla Plantas en la tabla Copia de Plantas. Realizar una consulta de actualización sobre esta última, que actualice a 50 el número de plantas en stock si este es inferior a 25. Lllamarla “Actualización de stock”.
8. Realizar una consulta de selección que muestre las ventas realizadas durante el mes de Octubre. Guardarla como “Ventas de Octubre”.
9. Copiar la tabla Ventas en la tabla Copia Ventas. Elimina de la tabla Copia Ventas todos aquellos pedidos que se hayan realizado en el mes de Octubre de cualquier año. Lllamarla “Eliminación de Ventas”

2.3 Creación de formularios y subformularios de solo consulta con filtros de información.

1. Crear un formulario para cada una de las tablas. Ver los distintos tipos de formularios.
2. Crear un formulario con subformulario para las tablas Plantas y Ventas.
3. Filtrar por selección todos los clientes ubicados en Oviedo.
4. Filtrar pro exclusión todos los clientes que no son de Oviedo.
5. Filtrar por selección todas las plantas con un stock superior a 200 unidades.
6. Filtrar por selección todos los pedidos que hayan sido servidos.
7. Filtrar por formulario todos los pedidos que hayan sido servidos y vendidos por Fernando Torices Cuesta.
8. Filtrar por formulario todos los clientes de Asturias cuyo apellido empiece por S.
9. Filtrar por formulario todas las plantas que se encuentran en el vivero Olivares.
10. Filtrar por formulario todas aquellas plantas que tienen en stock menos de 50 unidades. Guardar el filtro como consulta y llamarla “Plantas Stock < 50”.
11. Filtrar por formulario los artículos cuyo stock este entre 10 y 50 unidades. Después guardar ese filtro como consulta y llamarla “Stock entre 10 y 50 unidades”.
12. Filtrar por formulario las ventas realizadas en Octubre de 2004. Guardar el filtro como consulta “Ventas Octubre 2004”.

2.4 Creación de Informes.

1. Realizar un informe al que introduciendo por teclado el nombre de un vendedor, muestre el nombre del vendedor y los nombres de las plantas junto con el número de unidades vendidas de cada una de ellas. Agrupar el informe por vendedor y nombre de planta. Llamar al informe "Plantas por Vendedor".
2. Realizar un informe que muestre los nombres de las empresas que han comprado alguna planta en un mes que se introduce desde teclado. El título del informe será "Venta mensual de plantas". Llamar al informe "Venta mensual de plantas".
3. Modificar el diseño del informe anterior para que el título del informe sea "Venta mensual de 'nombre_del_mes'", donde 'nombre_de_mes' es el nombre del mes introducido por teclado. Guardar el informe como "Venta mensual de mes".
4. Realizar un informe que muestre los nombres de las plantas y el stock mínimo de seguridad, de las plantas cuyo stock mínimo de seguridad está por debajo de 25. Agruparlas según el vivero en el que están almacenadas. Llamar al informe "Plantas con stock por debajo de 25".
5. Realizar un informe que muestre todas las ventas que no han sido servidas. Indicar el nombre de la Empresa, la fecha de realización de la venta y el importe total de la misma. Llamar al informe "Ventas no servidas".
6. Considerando que el precio unitario de la planta incluye el 16% de IVA, realizar un informe que muestre el nombre de la planta, el precio sin IVA, el 16% de IVA y el precio total. Llamar al informe "Desglose de precios".